



Liegt bei Umfrage ganz vorne: der barocke Marktplatz.

Barocke Pracht steht ganz oben Ludwigsburg bei Umfrage bewertet

Ludwigsburg gefällt den Einheimischen und auch den Gästen: Das ist das eindeutige Ergebnis der Online-Umfrage zur „Marke Ludwigsburg“. Die Umfrage ist Teil eines Prozesses, an dessen Ende Handlungsempfehlungen für die Ausrichtung des Stadtmarketings stehen werden und der Antworten auf die Fragen gibt: Wie soll sich Ludwigsburg nach außen darstellen? Wofür steht die Stadt?

Noch liegen nicht alle Ergebnisse der Umfrage vor. Doch so viel steht schon fest: 96 Prozent der Befragten finden Ludwigsburg sehr sympathisch oder sympathisch; genauso viele sind mit dem Gesamteindruck der Stadt zufrieden oder sogar sehr zufrieden. Aber was genau macht Ludwigsburg sympathisch? Hier stehen die barocke Innenstadt und der Marktplatz an erster Stelle, gefolgt von Schloss und Blühendem Barock. Ebenfalls genannt werden die kulturelle Vielfalt und das Grün in der Stadt. Aber es gibt auch Kritik: Der starke Ver-

kehr – oft gleichgesetzt mit der B 27 – und das Marstall-Center werden als massive Störer gesehen, die die mediterrane Atmosphäre und das südländische Flair in Ludwigsburg beeinträchtigen. Kritisch gesehen werden außerdem die Parkplatzsituation, der Straßenzustand und der Bahnhof.

Kernstück der Umfrage war die Abfrage von Eigenschaften – Eigenschaften, die man normalerweise Menschen zuschreibt. In 42 Kategorien konnte Ludwigsburg bewertet werden: von „a“ wie „aufrecht“ bis „z“ wie „zielstrebig“. „Diese Auswertung ist noch nicht 100-prozentig abgeschlossen“, sagt Stadtmarketing-Referentin Nadine Schuster. „Ende September werden wir im Gemeinderat ausführlich berichten.“ Danach wird sich eine bereits bestehende Projektgruppe aus Stadtverwaltung, Stadträten sowie Vertretern aus Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft mit den Ergebnissen beschäftigen. Eine weitere Bürgerbeteiligung ist Ende Januar 2016 geplant.

Historisches Fest zum Wochenmarkt-Jubiläum

Der 300. Geburtstag des Ludwigsburger Wochenmarkts wird am Samstag, 8. August, von 7 bis 14 Uhr auf dem Marktplatz gefeiert. Am Jubiläumstag können die Besucherinnen und Besucher an einem historischen Stand alte Gemüsesorten sowie Obst und Blumen kaufen. Auch historische Brotsorten sind im Angebot. Einblicke gibt es in die Schnapsbrennerei und in Handwerkskünste wie Klöppeln oder Schmieden. Die Markthändler stellen alte Bilder und Gerätschaften aus. Auch die Apotheken am Platz beteiligen sich am Programm – unter anderem mit historischem Pflendrehen.

Auf Strohbällen am Brunnen unterhält Märchenerzählerin Xenia Busam mit ihren Geschichten. Spielmann Albrecht von der Musikgruppe „Des Geysers Schwarzer Haufen“ zieht mit seinen Liedern über den Platz. Kinder können bei einer Aktion des Schlosses in Kostüme schlüpfen und sich auf einem Thron fotografieren lassen. Bei Führungen mit der Küchenmagd Anna sowie zum Thema „Der Ludwigsburger Wochenmarkt – ein nachhaltiger Handelsplatz“ kann man noch tiefer in die Geschichte eintauchen.

Mehr Infos bei der Tourist Information, Telefon (0 71 41) 9 10-22 52, oder unter www.ludwigsburg.de/wochenmarkt.

